

ФОТООТЧЕТ

О ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДКАХ, РАБОЧИХ ВСТРЕЧАХ,

УЧАСТИИ В МЕРОПРИЯТИЯХ,

СВЯЗАННЫХ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОЕКТА

Производственный Комплекс Промышленного кролиководства

Сентябрь 2010год. Деловая поездка на кролиководческий комплекс ООО «РАББИТ» г.Екатеринбург (функционирующий по принципу промышленного кролиководства, содержание животных в закрытом производственном корпусе, ферма на 700кроликоматок). Проведена рабочая встреча с директором предприятия Бессчастным Евгением Владиславовичем.

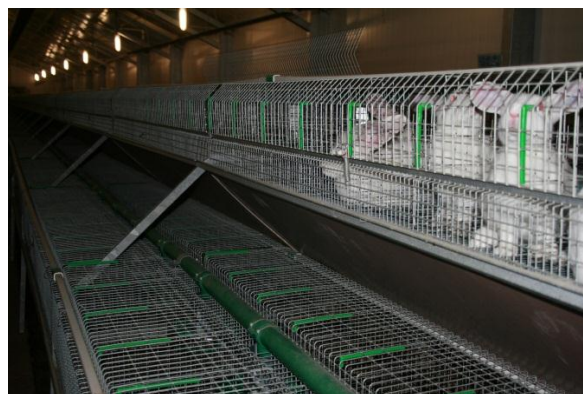
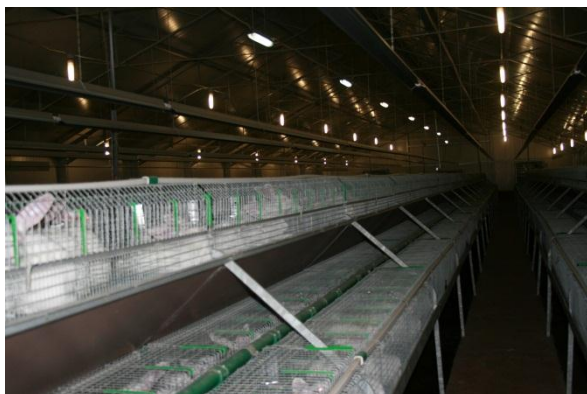
Здание фермы (вид с улицы со стороны навозохранилища)



Силосы (с наружной стороны здания/производственного корпуса)



Клеточное содержание животных (в производственном корпусе)



Автоматическая система распределения корма / кормушки внутри клетки



Система поения



Кроликоматка с приплодом



Кролики 3-х суточные (в клетке в гнезде)



Мини-лаборатория



На ферме предусмотрена мини-лаборатория (с необходимым набором оборудования), назначение которой – получение спермодоз для оплодотворения кроликояток.

Бойня.

В связи с тем, что ферма была одной из первых, работающих в России по индустриальной технологии (начало работы с 2007 года), технологии выращивания, убой и первичной переработки в России на тот момент отсутствовали. Организаторам Проекта приходилось ориентироваться практически в слепую. Руководитель Проекта принял решение построить бойню самостоятельно, закупив только части убойной линии. Безусловно такая бойня не соответствует европейским параметрам – она не автоматизирована, убой производится в ручную, охлаждение продукции (перед упаковкой) отсутствует, что значительно снижает качество продукции, первичная переработка и разделка – отсутствует. Санитарные нормативы – нарушены.

Вывод: подобная бойня может использоваться только при очень небольшом количестве содержания животных, и только при условии доукомплектовки необходимым оборудованием для убой животных.

На момент 2010года, руководитель намеревался произвести доукомплектовку бойни необходимым оборудованием для убой животных.





Если кроликоферма, позиционирующая себя как автоматизированная, промышленная, производит убой животных в таких условиях...то возникает БОЛЬШОЙ вопрос в каких условиях производят убой еще более мелкие частные с/х хозяйства, производящие по их мнению ЭКОЛИГИЧЕСКИ чистую продукцию.

ВЫВОД:

Решить подобные вопросы могут только современные крупные индустриальные производства, сертифицированные по европейским стандартам. Только в случае строительства современных, автоматизированных производств, Россия сможет конкурировать с европейскими производителями.

Российским производителям, нужно научиться нести ответственность за свой бизнес.

Октябрь 2011год. Деловая поездка на Генетическую ферму «Мартини» Италия.



На фото(слева на право):

**Оксана Иванова - менеджер Проектов компании «ВалмондАгро» Россия;
Анна Филатова – Генеральный директор ООО «Диет-Кроль» Россия;
Андреа Фрабетти – директор генетической фермы Martini S.p.A. Италия**

Содержание самцов-производителей (кролов)



Содержание самок (кроликоматок; и кроликоматок с приплодом)





Кроликоматка с приплодом



Новорожденные крольчата в гнезде



Ферма (внешний вид производственных корпусов/содержание кроликоматок; кроликоматок с приплодом) строительный материал: металлоконструкции и сэндвичзоопанели.



Ферма (внешний вид корпуса – содержание самцов-производителей) строительный материал: кирпич (ферма существует более 25 лет, поэтому сохранились старые здания, которые подверглись реконструкции и модернизации с учетом современных требований)



Октябрь 2011г. Посещение Индустриальной автоматизированной бойни по убою кроликов и получения готовой продукции – мясо кролика. (Италия)

Доставка животных на бойню. (Доставка производится с фермы, где выращивают животных, животные для убоя доставляются в пластмассовых ящиках-контейнерах)



Автоматическая линия убоя

Убой начинается с того, что живые кролики поступают в первый цех бойни: там работники бойни живых кроликов достают из ящиков (в которых они прибыли на бойню) и оглушают при помощи специального прибора – током, т.е. кролик не умер (сердце бьется), но при этом находится без сознания, этот метод позволяет добиться того, что кровь при дальнейшем убое полностью стекает из тушки. Затем подвешивают тушку за задние лапки, при этом надрезая кожу на лапках. Далее тушка движется по автоматической цепочке, происходит снятие шкурки



Шкурка снимается автоматически (помещается в специальный резервуар), шкурка снимается со скальпом и ушками, путем прохода через автоматическую машину, и там же обрезаются передние лапки, при этом цепочка линии непрерывно движется. Далее тушки отправляются на нутровку (удаление внутренностей), это производится в ручную рабочими на бойне, при этом цепочка линии продолжает двигаться.



Далее тушки (без шкурки и без внутренностей) отправляются в цех предохлаждения



Из цеха предохлаждения (через несколько часов) тушки двигаются в цех маркировки, задние лапки отрезаются автоматически и складываются в специальный контейнер.



Готовая продукция – мясо кролика. Складывается в специальную бумагу (так происходит на той бойне, которая представлена, методы и способы упаковки продукции – различны) и пластмассовые ящики, ящики с продукцией складироваются на складе бойни (с низким температурным режимом), далее со склада в машину с холодильником (рефрижератором) для доставки готовой продукции в магазин.



Ящики в которых поставляется готовая продукция могут быть либо пластмассовые (как показано на фото с готовой продукцией), либо картонными. В случае, если ящики пластмассовые, то поставщику необходимо их забирать из магазина, затем проводить обработку, для дальнейшей эксплуатации (т.е. нужно иметь мойку для ящиков и сотрудника для этой работы). В случае, если использовать картонные ящики (из тонкого картона), то их можно использовать как одноразовые.

Склад бойни с ящиками двух видов (пластмассовые и картонные)



картонные ящики



пластмассовые ящики

Хранение шкурок в холодильной камере бойни



Внешняя дверь холодильной камеры

На Производственном Комплексе Промышленного Кролиководства ООО «Диет-Кроль», технологией Проекта запланирован Убойный цех с подобной автоматической линией убоя.

Мясо Кролика в разделке - продукция убойных цехов: (на прилавках в супермаркетах Италии)



Октябрь 2011год.

Деловые встречи (переговоры)
посещение производств поставщиков оборудования Италия.

Компания CIA Italia S.r.L (Brescia)



На фото (у входа в офис компании CIA Italia S.r.L (Brescia) Италия). слева на право:

Павел Новиков – Инженер компании «ВалмондАгро» Россия;

Эдуард Шпикалов – Представитель компании ООО «Диет-Кроль» Россия;

Александр Дерябин – Директор компании CIA Italia S.r.L (Brescia) Италия;

Анна Филатова – Генеральный директор ООО «Диет-Кроль» Россия;

Оксана Иванова – менеджер Проектов инжиниринговой группы «ВалмондАгро» Россия;

Инженер по сборке и контролю качества оборудования – компании CIA Italia S.r.L (Brescia) Италия;

Производство Компании CIA Italia S.r.L (Brescia) Италия.

/Цеха изготовления продукции и сборки/



Клетка для индустриального кролиководства производство компании: CIA Italia S.r.L (Brescia) Италия.





Компания FAZA Roma S.r.l (Рим. Италия)



На фото (на производстве компании Faza Roma S.r.l) слева на право:

Господин Антонуччи – владелец производства Faza Roma S.r.l Италия;

Мауро Антонуччи – сын владельца, директор производства Faza Roma S.r.l Италия;

Анна Филатова – Генеральный директор ООО «Диет-Кроль» Россия;

Эдуард Шпикалов – представитель компании ООО «Диет-Кроль» Россия.

Производство Компании Faza Roma S.r.l Италия



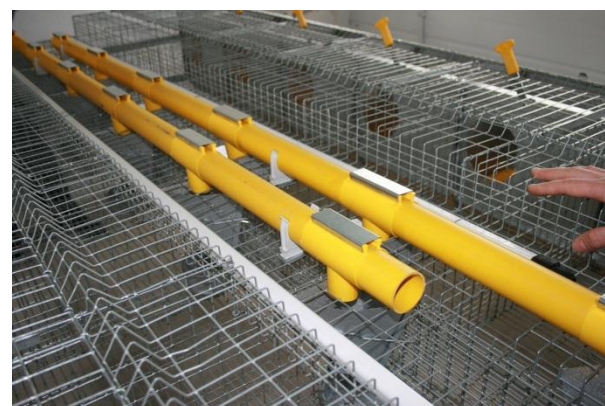
Клетка для индустриального кролиководства производство: Компании Faza Roma S.r.l Италия



Гнездо в клетке



Автоматическая система кормления



Октябрь 2011год.

Посещение индустриальной фермы на 2000 кроликоматок. Италия

Ферма занимается только выращиванием кроликов (живых, выращенных до состояния убоя кроликов поставляет на бойню, т.е. не занимается сбытом готовой продукции – мяса кролика). Ферма существует более 15 лет, и досталась по наследству сыну от отца.

На ферме в 2000 кроликоматок работают: сам хозяин (1чел.) и его жена (1 чел.) всего двое.



На фото: Анна Филатова – Генеральный директор ООО «Диет-Кроль» Россия

Новорожденные кролики в гнезде



Вентиляция на ферме





По приглашению Межкомиссионной рабочей группы по международному сотрудничеству и общественной дипломатии (организатора), **Общественный деятель , Генеральный директор Производственного Комплекса Промышленного Кролиководства ООО «Диет-Кроль» Анна Филатова и менеджер Проектов компании Valmond Enterprises Ltd Оксана Иванова посетили V совместный семинар Общественной палаты РФ и Европейского экономического и социального комитета (ЕЭСК) по вопросам продовольственной безопасности и развития сельской местности , прошедший 25-26 июня 2012года в Общественной Палате РФ г.Москва**



На фото слева на право:

Оксана Иванова - менеджер Проектов компании Valmond Enterprises Ltd

Анна Филатова – Генеральный директор ООО Диет-Кроль» Россия

Позиция Филатовой А.Ю.

Продовольственная безопасность Российской Федерации является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета.

Развитие кролиководства как элемента обеспечения продовольственной безопасности

Кролиководство является наиболее быстро окупаемой из всех отраслей аграрного сектора. С появлением современных, промышленных, автоматизированных производств - доля кроличьего мяса в рационе питания российских потребителей будет увеличиваться.

Концепция развития отрасли кролиководства в Российской Федерации на период до 2020 г. может быть следующей(в задачи концепции могут входить): развитие таких направлений, как восстановление и развитие системы отечественного племенного кролиководства; создание селекционно-генетической базы на основе научно-технических достижений; строительство новых, современных, автоматизированных, либо реконструкция и модернизация действующих производственных объектов; обеспечение развития научно-технического потенциала; расширение ассортимента выпускаемой продукции кролиководства для удовлетворения потребностей различных слоев населения; создание условий для формирования сбалансированного внутреннего рынка продукции кролиководства; создание новых направлений деятельности по видам кролиководства.

Согласно положениям Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации состояние продовольственной безопасности определяется удельным весом отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов (с учетом переходящих запасов) внутреннего рынка соответствующих продуктов, имеющих пороговые значения, в том числе мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) – не менее 85 %.

Эта контрольная цифра является для отечественных производителей мясных продуктов императивом, и ее достижение должно основываться на программах развития отдельных отраслей промышленности с определением сроков, объемов и источников финансирования для проведения модернизации промышленности.

По данным Росстата, в 2009 г. в пищевой промышленности России действовало более 30 отраслей, объединяющих 53,5 тыс. предприятий, на которых трудится 1,5 млн чел. Мясная отрасль относится к секторам, вырабатывающим социально значимые продукты питания.

Модернизация в сфере агропромышленного производства

Чтобы обеспечить производство продуктов питания в необходимом объеме, отрасль нуждается в коренной модернизации. Для этого требуются немалые инвестиции. По данным МСХ, инвестиции в производство пищевых продуктов в 2010 г. были в пределах 186,2 млрд руб. (в основной капитал за счет всех источников финансирования), а к 2012 г. ожидается увеличение их объема до 249,2 млрд руб. (по данным МСХ).

Модернизация в сфере агропромышленного производства должна решить несколько основных на сегодняшний день проблем: повышения конкурентоспособности национальных производителей, обеспечения страны продовольствием из собственных сельскохозяйственных ресурсов, максимального сокращения импорта.

Сдерживающие факторы развития промышленности

К числу основных сдерживающих факторов развития промышленности на предстоящий период следует отнести опережающий рост платных услуг населению – 106–107 % в ежегодном исчислении, высокий

уровень инфляции, прогнозируемой на период до 2015 г. на уровне 106 %, к 2020-му – 104 %. Сюда же следует отнести и рост тарифов на продукцию естественных монополий, где динамика роста имеет явно выраженный характер. Рост цен на природный газ до 2015 г. составит 115–116 %, к 2020 г. – до 120 %, возрастут и тарифы на грузовые перевозки (108–110 %).

Увеличение объема производства и потребления биодизеля увеличивает спрос на зерновые и масличные культуры, которые ранее использовались в качестве кормов в животноводстве. По предварительным расчетам аналитиков МСХ, мировое производство биодизеля на 2010 г. (из условия использования всех заявленных мощностей) будет около 60,2 млн м³.оборот рынка биотоплива к 2020 г. достигнет 95 млрд долл., к 2030 г. – 230 млрд долл.

В сложившихся условиях России необходимо развивать собственное производство основных продуктов питания, тем более что для этого имеются все необходимые ресурсы и условия. Разумеется, на первом этапе без государственной поддержки агропромышленному сектору не подняться, и поэтому необходимо разрабатывать стратегические среднесрочные и долгосрочные государственные программы.

27.06.2012г. 10:00. Круглый стол «Экологическое сельское хозяйство и экотуризм: перспективы развития». Организатор – Институт устойчивого развития. Миусская площадь, 7/1

Позиция участника слушания Генерального директора Производственного Комплекса Промышленного Кролиководства ООО «Диет-Кроль» Филатовой Анны Юрьевны

В последние годы в России отмечается растущий интерес к ЭКО, ОРГАНИК и БИО продуктам. На полки отечественных магазинов, как правило, такие товары попадают из Европы. Но часто качество данной продукции не соответствует заявленному слову «ЭКО».

В России рынок экологически безопасной продукции еще только формируется. В числе основных причин такого отставания от Запада – отсутствие единообразного понимания понятия экологической безопасности продукции, размытость позиции государства, отсутствие мероприятий по повышению экологической культуры населения. Недостаточно осведомлены не только потребители, - многие производители не имеют точного представления о том, что считать экологическим продуктом, как правильно называть этот продукт и каким стандартам должна соответствовать экопродукция. Помимо этого появляется большое количество псевдоэкопродуктов, вызывая недоверие у потребителей.

Позиция выступления: Для развития рынка экологически безопасной продукции необходимо разработать единые российские стандарты, которые возможно гармонизировать с зарубежными, установить правовое ограничение самодеклараций производителей, которые своей маркировкой вводят покупателей в заблуждение (обеспечить все основания для обращения в суд в случаях незаконного самодекларирования свойств «экологичности» продукции\услуги), создать государственную систему признания органов по сертификации.